



Jana Stickel

Bert Heuper führt zum Praxis-Erfolg!

Eine Veranstaltung im Rahmen der Seminarreihe „CO'MED Communication und Congresse“



Am Samstag, dem 20. März, arbeiteten 17 Seminarteilnehmer im Steigenberger Hotel in Bad Homburg mit Referent Bert Heuper am Erfolg der eigenen Praxis. Im Gegensatz zu regulären Workshops, konzentrierte sich Bert Heuper auf die Frage, welchem Wertesystem der einzelne Teilnehmer bewusst oder unbewusst folgt, wo daraus abgeleitet die Stärken und Schwächen liegen, die er sich selbst zuordnet. Einer der Leitsätze, mit denen Bert Heuper durch den Tag führte war folgerichtig: „Nur wer weiß, wo seine Stärken liegen, von ihnen überzeugt ist und sich selbst gut verkaufen kann, der wird mit dem, was er macht, erfolgreich werden“.



Bert Heuper

Bert Heuper ist nach eigenem Bekunden deutschlandweit der einzige Heilpraktiker (Psychotherapie) mit einer Vollzeitpraxis, die er seit fünf Jahren betreibt. Als „Praktiker für die Praxis“ brachte er so neben vielen umsetzbaren Vorschlägen auch seine eigenen Erfahrungen mit ein.

Der Teilnehmerkreis setzte sich aus den verschiedensten Fachrichtungen wie Augenheilkunde, Ayurveda, Kinderheilkunde, allgemeine Homöopathie etc. zusammen. Den Weg zu (noch) mehr Erfolg wollten nicht nur diejenigen, die im Begriff sind, ihre erste Praxis zu eröffnen, beschreiten, sondern vor allem auch „gestandene“ Heilberufler, die seit Jahren als Selbstständige über Praxiserfahrung verfügen.

Der Tag begann mit einer Vorstellungsrunde, in der jeder Teilnehmer, die Mitarbeiter des Verlags und der Referent selbst etwas von sich und seiner beruflichen Tätigkeit berichten konnten. Zusätzlich erfragte Referent Bert

Heuper die Erwartungen der einzelnen Teilnehmer an den Workshop. Danach gab er einen allgemeinen Überblick des inhaltlichen Ablaufs des Tages und startete den Workshop mit einer Stärken- und Schwächenanalyse.

Jeder Teilnehmer bekam entsprechende Unterlagen und hatte Zeit, sich Gedanken zu machen und diese zu Papier zu bringen. Anfangs war das Grübeln groß und die Blätter spärlich beschrieben. Die Aufgabe, sich selbst zu bewerten und sich aus den Augen der anderen zu sehen, hat die Teilnehmer gefordert, ihnen aber auch die Augen geöffnet und am Schluss wertvolle Hilfestellung gegeben. Nach direkten Fragen an den Referenten, welche Schwächen auch Stärken sein könnten und einer allgemeinen Diskussionsrunde, wie die Teilnehmer sich gegenseitig auf Grund der vorhergehenden Vorstellungsrunde einschätzten, musste gegen Ende der gegebenen Zeit bei verschiedenen Arbeitsblättern die Rückseite zum Beschreiben mitgenutzt werden. Die Seminarteilnehmer waren im Anschluss angehalten, sich auf ihre Stärken zu konzentrieren und von ihren Schwächen Abstand zu nehmen.

Durch diese Methode entlockte Bert Heuper den Teilnehmern Stärken und Schwächen, die die Teilnehmer bei sich selbst so noch nicht wahrgenommen hatten. Es kamen versteckte Stärken zum Vorschein, die bisher ungenutzt waren und möglicherweise für die berufliche Tätigkeit der Teilnehmer eine große Chance darstellen könnten.

Beim gemeinsamen Mittagessen gab es einen regen Austausch in gemütlicher Atmosphäre. Die Teilnehmer ergänzten sich sehr gut und fanden schnell Gesprächsstoff.

Nach gutem Essen und einem mentalen Pauschen im Ambiente des Kurorts Bad Homburg, folgten am Nachmittag die Auswertungen der Analysen und eine Vertiefung der Aufgaben vom Vormittag. Referent Bert Heuper ging nochmals auf alle Fragen jedes Teilnehmers direkt ein. Vieles hatte sich durch die Gespräche in der Mittagszeit neu ergeben. Die sehr aufgeschlossenen Teilnehmer nahmen bis zum Schluss aufmerksam und aktiv am Seminar teil.

Im abschließenden Gespräch über den Workshop kamen ausschließlich positive Rückmeldungen. Jeder konnte am Ende etwas für sich und seine Arbeit mitnehmen.

„Ein kreatives Miteinander, dass mir sehr viel Spaß gemacht hat.“ Bert Heuper



Abb. 1: Die Seminaratmosphäre war sehr offen und konstruktiv, die Teilnehmer bis zur letzten Minute konzentriert bei der Arbeit.

Die Seminarreihe „Communication & Congresse“ ist seit 2010 fester Bestandteil des CO'MED Verlags GmbH, Hochheim am Main. Es werden hier interessante praxisbezogene Fortbildungen angeboten. Dabei hat die CO'MED Verlags GmbH sich von dem Gedanken leiten lassen, aufgrund der begrenzten Zeit, die die meisten Heilberufler nur zur Verfügung haben, themenbezogene Tagesworkshops bzw. -seminare in den Vordergrund zu stellen.



Informieren Sie sich über die kommenden Veranstaltungen auf www.comedverlag.de und auf den Seiten 78 und 79 in dieser Ausgabe.